

## Аннотация дисциплины

Наименование дисциплины	Организация работы отдела рекламы						
<b>Формируемые компетенции</b>	ПК-1						
Задачи дисциплины	<ul style="list-style-type: none"> <li>- рассмотреть основы функционирования современной корпорации как системы, выявить место в данной системе рекламного отдела;</li> <li>- изучение организационных основ деятельности отдела рекламы и связей с общественностью</li> <li>- изучение специфики планирования работы отдела и составления бюджета в современных организациях.</li> </ul>						
Основные разделы / темы дисциплины	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Функционирование отдела рекламы и связей с общественностью в корпоративной системе</li> <li>2. Законодательная и этическая регламентация трудовой деятельности отдела рекламы</li> </ol>						
<b>Форма промежуточной аттестации</b>	Зачет						
Общая трудоемкость дисциплины	4 з.е., 144 акад. час.						
	Семестр	Аудиторная нагрузка, час.			СРС, ч	Промеж уточная аттестац ия, ч	Всего за семестр, ч
		Лекции	Пр. занятия	Лаб. работы			
6	16	16		112		144	